

Handleiding sociale media

Facebook & Instagram



Sociale media

-



VTTL - Vlaamse Tafeltennisliga

INHOUD

- Terminologie sociale media
- Algoritme sociale media
- Berichten inplannen
- Statistieken
- Advertenties op sociale media
- Do's & don'ts
- Inspiratie
- GDPR & privacy
- Andere socialemediakanalen

■ Bereik

Aantal mensen dat een bericht minstens 1x heeft bekeken.

■ Weergaven

Aantal keer dat een bericht op een scherm is weergegeven.
Eén persoon kan voor meerdere weergaven zorgen!

■ Verhaal/story

Berichten die 24 uur zichtbaar blijven als je op je profielfoto klikt. Een verhaal komt niet op je tijdlijn terecht.

■ Betrokkenheid

Totaal aantal acties die werden uitgevoerd bij het bericht.
Vb. likes, reacties, clicks ...

TERMINOLOGIE

Algoritme

Het succes van je bericht hangt af van ...

1. **KWALITEIT:** Hoe relevanter, hoe beter
2. **KWANTITEIT:** Post regelmatig (zo'n 2 à 3x per week)
3. **TIJDSTIP:** Wanneer is jouw doelgroep het meest online?
 - a. Terug te vinden bij 'Statistieken'
4. **AFBEELDINGEN/VIDEO'S:** zorgen doorgaans voor meer interesse
5. **TAGGEN:** Tag de personen die op je foto's/video's staan!
6. **INTERESSE:** Personen met de interesse 'Tafeltennis' bereik je sneller
 - a. Verwerk dan ook de juiste termen of hashtags in je tekst!
7. **CONNECTIE:** Iemand die vaker interageert, ziet je berichten sneller



BERICHTEN INPLANNEN

Hoe?

- Via Meta Business Suite plan je je posts in, zowel voor **Facebook** als **Instagram** tegelijkertijd!

Want?

- Zo kun je op voorhand al allerlei berichten inplannen, en moet je je daar niet elke keer mee bezighouden!

Meta Business Suite

 VTTL - Vlaamse T... ▾

 Startpagina

 Meldingen

 Postvak IN

Startpagina



VTTL - Vlaamse Tafeltennisliga

Facebook-pagina beheren | Naar Instagram

 Bericht maken

 Verhaal maken

 Advertentie maken

1. Pagina

Vink aan op welke pagina('s)
je iets wilt posten

Nieuw bericht

Plaatsingen

- ☒  VTTL - Vlaamse Tafeltennisliga
- ☐  vlaamsetafeltennisliga.vttl

2. Media

Voeg een foto of video en tekst toe.
LET OP: Instagram vereist een foto of video bij berichten. Gebruik je meerdere beelden in één post? Dan moeten die steeds dezelfde afmetingen hebben.

Tekst

Test

Media
Deel foto's of een video. Instagram-foto's kunnen maximaal 10 foto's bevatten.

1177 x 2048

Foto toevoegen

Video toevoegen

Omzetten in video

Locatie · Optioneel

Voer een locatie in

3. Tekst

Kies je voor dezelfde tekst voor Instagram en Facebook, of een verschillende? **Beide kunnen!**
LET OP: Instagramberichten kunnen geen klikbare links naar andere webpagina's toevoegen!

Berichtdetails

☒ Bericht aanpassen voor Facebook en Instagram

 Facebook

 Instagram

Facebook-tekst

lkj

#😊

 Schrijven met AI

[Grammatica verbeteren](#) [Korter](#) [Langer](#) [Grappig](#) [Professioneel](#) [Meer](#)

     

4. Inplannen

Wil je dat je post later verschijnt? **Plan ze dan in.** Op een datum en uur naar keuze, of misschien het uur waarop je volgers het actiefst zijn? Klik daarvoor op **‘Tijden actief’**!

Planningsopties

Datum en tijd instellen ☒

Plan je bericht voor de tijdstippen waarop je doelgroep het actiefst is. Je kunt ook handmatig een datum en tijd in de toekomst selecteren om je bericht te publiceren.

Facebook

 18 augustus 2025

 14:20

Instagram

 18 augustus 2025

 14:20

 **Tijden actief**

Statistieken

Kom meer te weten over je doelpubliek en pas je berichten naargelang aan. Voor zowel Facebook als Instagram.

Overzicht

- Plan
- Resultaten
- Doelgroep
- Benchmarking

Inhoud

- Overzicht
- Inhoud
- Advertenties

Inkomsten

- Earnings

Weekabonnement ⓘ 5 dagen resterend

Maak je bedrijf succesvol door aanbevolen taken te voltooien.

Voltooi ten minste 5 taken om dit plan te voltooien.

1 van 7 taken voltooid

Wekelijks doel

- Publiceer één advertentie 0 / 1
- 2 verhalen publiceren op Instagram 0 / 2
- 4 berichten publiceren op Facebook 0 / 4

Prestaties ⓘ

21 juli 2025 - 17 augustus 2025

Weergave aanpassen: Bedrijf ▼

Weergaven >

Weergaven ⓘ

103,1 d. ↑ 116,9%

Van volgers ⓘ 35,6% ↓ 39,6%

Van niet-volgers ⓘ 64,4% ↑ 56,7%

Bereik >

Facebook-bereik ⓘ

37,9 d. ↑ 205,6%

Van volgers ⓘ 2.268 ↑ 1,7%

Van niet-volgers ⓘ 35.727 ↑ 243,9%

Volledige plan bekijken

Advertenties

Organiseer je een evenement en wil je wat meer mensen aantrekken dan gebruikelijk? Wil je de Jean-Michel Saives van morgen rekruteren uit de buurt? Overweeg het dan om in te zetten op **online advertenties!**

1.

Wees strategisch in je plan van aanpak: hoeveel ga je uitgeven, *moet* je geld uitgeven om je doel te bereiken, is er iets dat je kunt doen om je advertentie-campagne te faciliteren?

2.

Adverteer zo gericht mogelijk o.b.v. geografie, leeftijd, interesses ... om de kans op slagen (*conversion rate*) te bevorderen

3.

Wil je meer te weten komen? Stuur jouw vragen naar ons bureel en dan helpen we je verder.

1.



Inspiratie

3.



2.



Hier zijn enkele van onze berichten als voorbeeld: versterk de band met je leden, informeer meer mensen over je evenement, zet iemand in de kijker!

4.



GDPR

Privacy

- Respecteer de **privacy** van je volgers
- Deel geen **persoonlijke informatie** op sociale media
- Vraag altijd **toestemming** om iemands foto te posten
- Reageer altijd **beleefd en correct** op berichten
- Verwijder **aanstootgevende reacties**
- Ga indien nodig een privégesprek aan met volgers om **vragen te beantwoorden**

Do's and don'ts

■ Interactie

- Beantwoord reacties op een correcte manier om interactie te verhogen
- Maak je posts en reacties niet te lang!

■ Herkenbaar

- Werk een huisstijl uit voor je posts: kleurenpalet, lettertypes ...
- #hashtags en emoji's 😊 kunnen, maar moeten er niet te veel zijn

■ Trends

- Wees creatief, maar werk ook met wat werkt
- Denk breder dan tafeltennis, maar leg de link met de sport

■ Formaat

- Beeldmateriaal is altijd leuk en aantrekkelijk (JPG, PNG, mp4 ...)
- Foto's posten? Gebruik als het kan het Instagramformaat **(1080x1350 px)**
- Hou je video's kort maar krachtig

Bedankt

voor de aandacht

